



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة الاستراتيجية 2025 – 2030م

الرؤية:

أن تكون الجمعية رائدة ومستدامة في الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز بني طبيان وقرى التابعين، تُحقق الأثر الملموس في تعزيز العقيدة، والوسطية، والانتماء الوطني.

الرسالة:

تقديم برامج وخدمات دعوية وإرشادية وتوعوية تستهدف المسلم والمسلمة، والجاليات المسلمة وغير المسلمة، من خلال كوادر مؤهلة وشراكات محلية، مع استخدام وسائل معرفية وتقنية حديثة، لتعزيز القيم الإسلامية الوسطية والانخراط المجتمعي.

القيم:

- الإخلاص والنية الصافية
- الجودة والتميز
- الشفافية والمساءلة
- التعاون والشراكة
- المبادرة والإبداع
- الانتماء للمجتمع والوطنية



الأهداف الاستراتيجية (خمس سنوات):

الهدف 1: تعزيز القدرات المؤسسية

- تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية، وتحديث اللوائح الداخلية، وضمان الحوكمة الجيدة.
- بناء كادر بشري مؤهل (إداري ودعوي) من خلال التدريب والتأهيل.
- تأمين الاستدامة المالية عبر تنوع مصادر التمويل (وقف، تبرعات، شراكات)
- ترسيخ ثقافة التطوع داخل الجمعية وزيادة عدد المتطوعين.

الهدف 2: رفع جودة البرامج الدعوية والإرشادية

- تصميم وتنفيذ برنامج دعوي شامل للمسلمين: العقيدة، العبادة، الأخلاق، الوسطية، الأمن الفكري.
- إنشاء وتنفيذ برامج مخصصة للجاليات (مسلمة وغير مسلمة) بلغاتها المختلفة، تُعرفهم بالإسلام، وتساعد من أسلم منهم، وتربط المسلمين الجدد بالجماعة.
- الاستفادة من التقنية والوسائط الرقمية (منصات، تطبيقات، فيديوهات، وسائل التواصل) لتعزيز الوصول.
- تنظيم فعاليات مجتمعية (محاضرات، دورات، رحلات، إفطارات جاليات، زيارات ميدانية).

الهدف 3: تعزيز التأثير المجتمعي والشراكات

- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الرسمية (مثلاً وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، الجهات التنموية، الجمعيات الأخرى)، ومع الأوقاف والمجتمع المحلي.



- تفعيل دور الجمعية في المجتمع المحلي (قرى بني طبيان وما يجاورها): الاندماج المجتمعي، تحمل المسؤولية، تعزيز الانتماء الوطني.
- نشر ثقافة العمل التطوعي ودعم المبادرات المجتمعية التي تخدم الدعوة والبيئة المحيطة.

الهدف 4: قياس الأثر وضمان الجودة

- وضع نظام مؤشرات أداء (KPI) لقياس الأثر الدعوي والإرشادي (عدد المستفيدين، عدد الداخلين في الإسلام، عدد البرامج، مستوى رضا المستفيدين، استمرارية المتعلم).
- إعداد تقارير دورية (سنوية، نصف سنوية) عن الإنجازات، وتحليل الفجوات، واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- إجراء مراجعة استراتيجية في منتصف الفترة (عام 2028) لتقويم الأداء وإعادة ضبط الخطة إذا لزم الأمر.

محاور التنفيذ وخطة العمل

سنقسم التنفيذ إلى ثلاث مراحل تقريباً: (2025-2026)، (2027-2028)، (2029-2030).

المرحلة الأولى (2025-2026) - تأسيس البنية

- تحديث اللوائح والنظام الداخلي للجمعية، اعتماد حوكمة واضحة.
- إعداد خطة تفصيلية لكل قسم (دعوة، الجاليات، الشؤون الإدارية، التطوع، الشراكات).



- حصر الواقع: مسح للجاليات في المركز والقرى التابعة، وتحديد اللغات والثقافات والاحتياجات.
- إطلاق برامج دعوية رئيسية للمسلمين (مثلاً دورة "عقيدة وعبادة" للمسلمين الجدد) وبرامج أولية للجاليات.
- إطلاق حملة توعية رقمية أولى، وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحفيز التطوع: فتح باب التطوع، تدريب أول دفعة من المتطوعين.
- تأمين مصدر تمويل أولى، وإطلاق مشروع صغير لتمويل ذاتي (مثل: مطبوعات دعوية مدفوعة، ركن تبرعات).

المرحلة الثانية (2027-2028) - التوسع والتعمق

- توسيع البرامج الدعوية: إنشاء فصول متعددة للجاليات بلغات مختلفة، وتقديم دورات تأهيلية للدعاة والمتطوعين.
- تطوير منصة رقمية (موقع إلكتروني، تطبيق، محتوى مرئي/مسموع) لتغطية المجالات الدعوية والإرشادية.
- تنظيم فعاليات كبرى: حفل سنوي للجاليات، معرض دعوي، رحلات تعليمية، بناء شراكات مجتمعية مع مدارس، مراكز اجتماعية.
- تشغيل مشروع وقفي أو شراكة مؤسسية لتأمين دخل ثابت للجمعية (مثل وقف مصاحف وجاليات، أو مشروع اجتماعي مرتبط بالدعوة).
- البدء في قياس الأثر: تحديد مؤشرات الأداء، جمع بيانات أولية، إصدار التقرير السنوي الأول.



المرحلة الثالثة (2029-2030) - الاستدامة والتميز

- ترسيخ الجمعية كمركز مرجعي في الدعوة وتوعية الجاليات في المنطقة، مع تأهيل كادر/أكاديمية داخلية.
- تطبيق آلية تقييم جودة البرامج، واستدامة التطوير المستمر.
- توسيع نطاق الخدمة إلى قرى ومجالات جديدة، ربما فتح فروع أو مراكز تابعة.
- نشر مخرجات رقمية (كتب، مقاطع فيديو، دورات أونلاين) للاستفادة على نطاق أوسع.
- مراجعة استراتيجية نهائية لعام 2030، وإعداد الخطة الخمسية التالية.

مؤشرات الأداء (نماذج):

- عدد البرامج الدعوية السنوية للمسلمين.
- عدد البرامج الدعوية للجاليات وعدد اللغات المغطاة.
- عدد الداخلين في الإسلام من الجاليات سنوياً.
- عدد المتطوعين النشطين، وساعات التطوع المقدمة.
- عدد الشراكات الموقعة مع الجهات الرسمية وغير الربحية.
- نسبة التمويل الذاتي من إجمالي الإيرادات.
- نسبة رضا المستفيدين (استبيانات).
- عدد المشتركين في المنصة الرقمية، وعدد مشاهدات المحتوى الدعوي.
- نسبة تنفيذ الميزانية السنوية المخططة.



إدارة المخاطر وخطط التخفيف:

- مخاطر التمويل غير الكافي → التخطيط المبكر لمصادر دخل متعددة، إنشاء مشروع وقفي.
- قلة الكوادر المؤهلة → استبقاء خطة تدريب وتأهيل، بناء قاعدة بيانات متطوعين.
- انخفاض الحضور أو المشاركة → تفعيل الإعلام، التسويق الدعوي، تنوع أساليب البرنامج، تقييم دوري لاحتياجات المجتمع.
- تغيرات القوانين أو اللوائح → متابعة التشريعات بانتظام، الاهتمام بالامتثال والحوكمة.
- ضعف الجودة أو عدم تحقيق الأثر → إجراء تقييم داخلي، نظام مراجعة، تحسين مستمر، الاستعانة بخبراء إن لزم الأمر.

جدول زمني مختصر:

الأولويات الرئيسية	الفترة
تأسيس البنية التنظيمية، مسح المجتمع والجاليات، إطلاق برامج تدريبية، بناء التطوع.	2025-2026
توسيع البرامج، تطوير المنصة الرقمية، تأمين دخل ذاتي، البدء بقياس الأثر.	2027-2028
ترسيخ القيادة الدعوية، التميز الرقمي، رفع الجودة، إعداد المرحلة التالية للخطة.	2029-2030



توصيات ختامية:

- تأكد من إشراك المجتمع المحلي والجاليات في التخطيط والاستبيانات، ليكون البرنامج ملائماً وفعالاً.
- أجعل الخطة قابلة للتعديل: حدّد "مراجعة منتصف المدة" (مثلاً منتصف 2028) لضبط المسار.
- احرص على التواصل الداخلي الجيد: نشر الخطة على كل العاملين والمتطوعين، وشرحها بوضوح.
- لا تهمل الجانب الإعلامي والرقمي: ليصل صوت الجمعية ويُعرف دورها في الدعوة والمجتمع.
- احتفظ بتوثيق جيد: بيانات، تقرير إنجازات، قصص نجاح، لتُعرض أمام الجهات المعنية والشركاء.